

MODULSI  
green printing



BILANCIO DI  
**SOSTENIBILITÀ**  
2023

# INDICE

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>2</b>
<b>Chi siamo</b>	<b>3</b>
L'azienda	
I nostri stabilimenti produttivi	
<b>La nostra strategia di sostenibilità</b>	<b>7</b>
Purpose Mapping	
I target di Modulsì dell'Agenda 2030	
Lo sviluppo sostenibile in Modulsì	
<b>Cultura Aziendale</b>	<b>11</b>
Vision e Mission di Modulsì	
Ci presentiamo	
La cultura aziendale ci rende unici	
Qualità e sostenibilità	
Le nostre etichette premiate	
<b>Persone</b>	<b>18</b>
Stampa, artigianato e formazione	
Nuove persone, nuove ricchezze	
Benessere e sicurezza	
Crescita economica e futuro	
<b>Innovazione</b>	<b>24</b>
Essere al passo con i tempi	
Le nostre innovazioni studiate nel tempo	
Collaborazioni ed eventi	
<b>Ambiente</b>	<b>30</b>
Il nostro impegno ambientale	
Ciclo produttivo	
La nostra Carbon Footprint	
Come viene concepita l'etichetta	
Gestione/cura delle risorse idriche	
Obiettivi ambientali	
<b>Comunità &amp; Territorio</b>	<b>39</b>
Il nostro sostegno al territorio	
<b>Conclusione</b>	<b>43</b>
<b>Appendix</b>	<b>45</b>
Tabella GRI / EFRAG	
Il nostro organigramma	

## Lettera agli stakeholder

**“Quando ho varcato la soglia nel mondo della tipografia a soli quattordici anni, non avrei mai immaginato che stessi aprendo la porta a un percorso così ricco e appagante. Oggi, a quasi quattro decenni di distanza, guardo indietro e sono fiero dei successi raggiunti insieme alle sfide superate.”**

Al centro di tutto ciò, ci sono sempre state le persone. Il nostro team, composto da professionisti talentuosi, entusiasti e aperti al confronto. Ho sempre creduto nell'importanza di dare valore alle persone. Sono convinto che la crescita tecnica e professionale di ognuno di loro contribuisca al successo collettivo. È per questo che abbiamo investito tanto nella formazione e nello sviluppo delle competenze, garantendo che ognuno di loro possa realizzare appieno il proprio potenziale. Il nostro cammino è stato caratterizzato dalla crescita costante, non solo in termini di risultati aziendali, ma anche nell'affermare i nostri valori fondamentali. Ogni ostacolo ha rafforzato il nostro impegno a tracciare una direzione chiara per il futuro, una direzione basata su valori solidi come l'innovazione e la sostenibilità.

Il nostro impegno per la sostenibilità non è una mera dichiarazione di intenti, ma una scelta concreta che abbiamo fatto dal 2010 con le varie certificazioni ambientali e di prodotto e oggi con questo primo bilancio di sostenibilità. Buone prassi che portiamo avanti ogni giorno con azioni tangibili. Utilizziamo materie prime certificate e controllate, ottimizziamo le risorse e utilizziamo macchinari di ultima generazione per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale. Ogni azione compiuta è parte integrante delle nostre buone pratiche che riflettono la nostra volontà sincera di operare in armonia con l'ambiente e la comunità che ci circonda.

Questo bilancio di sostenibilità non è solo un documento contabile, ma una testimonianza sincera e oggettiva di chi siamo e cosa facciamo. È il risultato di un lavoro meticoloso, di una visione condivisa e di un impegno costante verso l'eccellenza.

Ringrazio tutta la squadra Modulsì per il suo continuo sostegno e la collaborazione. Sono entusiasta di continuare questo viaggio insieme, affrontando le sfide future con la stessa determinazione e passione che ci hanno contraddistinto fin dall'inizio”.

**Gianluigi Sichetti**  
Amministratore Unico  
Modulsì Srl Unipersonale

**CHI SIAMO**

MODULSI nasce nel 1995, a Montesilvano (PE) in Abruzzo. (Modulsi di Gianluigi Sichetti & s.n.c.) Offre servizi di tipografia, specializzata nella stampa di moduli continui. Qualche anno dopo, il suo fondatore, Gianluigi Sichetti, trasforma la tipografia in etichettificio che diventa MODULSI SRL UNIPERSONALE.

MODULSI è una realtà produttiva operante nel settore della stampa di **etichette autoadesive in bobina per il settore packaging**. Dal 2003, la società si impegna in uno sviluppo rapido e costante estendendo il suo business nei settori **beverage, food, cosmesi e industriale**.



Mettiamo a disposizione della nostra clientela le nostre competenze creative e tecniche per etichette "su misura" realizzate con varie tipologie di stampa (Digitale, Flessografica, serigrafica), finiture di pregio e personalizzazione.

Operatori altamente qualificati seguono i clienti durante tutte le fasi: consulenza tecnica, correzione pre stampa, stampa, confezionamento e consegna. Il nostro mercato di riferimento è prevalentemente abruzzese (70%) mentre la residua quota è suddivisa tra estero e altre regioni italiane.

Abbiamo ricevuto numerosi premi a livello nazionale, riconoscimenti del nostro impegno ambientale e dell'eccellenza nella qualità della stampa.

Ecco perché oggi siamo l'etichettificio leader in Abruzzo.



# I nostri stabilimenti produttivi



**28 anni**  
di storia

**€3M** di  
fatturato

**18 collaboratori**  
interni

**166 ton**  
etichette prodotte



## Persone

*Stampa, artigianato e formazione*

Nel corso del 2023, i nostri collaboratori hanno svolto un totale di 872 ore di formazione registrata.

## Highlights

## Comunità e Territorio

*Il nostro sostegno al territorio*



Nel corso del 2023, Modulsi ha promosso diverse collaborazioni significative sul territorio, contribuendo attivamente a sostenere attività e iniziative locali.

## Innovazione

*Essere al passo con i tempi*



Per Modulsi, l'innovazione rappresenta l'essere al passo con i tempi, un motto che guida le nostre azioni e il nostro impegno costante verso il futuro.

## Cultura aziendale

*Le nostre etichette premiate*



La creatività dei nostri collaboratori è stata premiata in due importanti concorsi nel mondo del packaging, il Vinality e il Pentawards 2023, grazie a processi di stampa innovativi per etichette autoadesive in bobina.

## Ambiente

*La nostra Carbon Footprint*



Seguendo il protocollo GHG (Greenhouse Gas), abbiamo effettuato un calcolo complessivo delle nostre emissioni Scope 1 e 2 e parzialmente delle nostre emissioni Scope 3, per un totale rilevato di 73,97 tCO<sub>2</sub>eq.

# **LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ**

# I target di Modulsì dell'Agenda 2030

MOLTO ALTA



## SDG8

**8.1** Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali.

**8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

**8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

**8.8** Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.

MOLTO ALTA



## SDG9

**9.2** Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile.

**9.4** Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.

**9.5** Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

ALTA



## SDG4

**4.4** Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

ALTA



**12.5** Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

**12.6** Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

ALTA

# Lo sviluppo sostenibile in Modulsì

## PERSONE

4 QUALITY  
EDUCATION



9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



MODULSI  
green printing.

## PROSPERITÀ

## PIANETA

# **CULTURA AZIENDALE**

# Vision e Mission di Modulsì

**Noi di Modulsì riteniamo che per poter crescere e prosperare dobbiamo guardare al futuro abbracciando ciò in cui crediamo fortemente.**

La crescita e il successo di Modulsì sono il risultato di una visione a lungo termine abbracciata dal suo fondatore, Gianluigi Sichetti, e del suo impegno verso la sostenibilità.

**In questi 28 anni di costante crescita, le nostre scelte imprenditoriali sono state guidate da obiettivi sempre ben definiti: redditività e sostenibilità.**

Solo guardando al futuro con occhi attenti alle tematiche di sostenibilità possiamo generare prosperità condivisa.

Siamo guidati e condividiamo con collaboratori, clienti e partner una visione che mette sempre al centro le persone, il pianeta e la prosperità.

## LA NOSTRA MISSION:

**FARE IMPRESA INVESTENDO  
SU PERSONE E TERRITORIO**

## LA NOSTRA VISION:

**ESSERE TRA I MIGLIORI  
STAMPATORI DI PACKAGING DI  
ALTA QUALITÀ**



**4** QUALITY  
EDUCATION



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



## Ci presentiamo

Siamo un gruppo molto affiatato, i collaboratori comprendono il valore del loro contributo nell'essere parte di un'azienda performante, apprezzata dai clienti per la qualità dei suoi prodotti, realizzati con maestria e rispettando i principi della sostenibilità.

Modulsi conta 17 collaboratori interni nel 2023 oltre alla figura dell'Amministratore Delegato. Di questi:



C'è una bella varietà anche in termini di durata dei contratti. Per esempio, una persona è assunta da meno di un anno e 3 sono con noi da più di 20 anni.

**La nostra forza di lavoro è composta da persone di diverse generazioni**, ciascuna con le proprie esperienze, conoscenze e prospettive uniche. Abbiamo collaboratori che hanno appena iniziato il loro percorso e altri che sono stati con noi per decenni. Dai nuovi arrivati ai veterani di lunga data, **ogni membro del nostro team contribuisce in modo unico al successo dell'azienda.**

QUALIFICHE	UOMINI	DONNE
OPERAIO	11	1
IMPIEGATO	2	4
QUADRI	1	0
DIRIGENTI	0	0

La prima linea dell'azienda è composta dall'Amministratore Delegato e dai Responsabili di Dipartimento. Questi ultimi sono responsabili, insieme alla direzione, della definizione e del monitoraggio delle linee strategiche aziendali e conducono analisi e valutazioni su iniziative e opportunità di sviluppo sostenibile. I nostri collaboratori sono consapevoli di essere parte integrante della realizzazione degli obiettivi aziendali, per questo ogni iniziativa aziendale viene condivisa con tutto il personale.

Modulsi è fiera del lavoro di squadra dei suoi collaboratori, che si distinguono come tecnici ed esperti nel settore della grafica e della stampa. Per maggiori informazioni su come siamo strutturati a livello di ruoli, è possibile trovare il nostro organigramma nella sezione Appendix a pagina 47.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## La cultura aziendale che ci rende unici

Promuovere una cultura aziendale incentrata sul coinvolgimento e sulla condivisione è per noi di Modulsi alla base del fare impresa.



Creare una cultura d'impresa fondata sui principi della sostenibilità delle relazioni significa per noi focalizzarci su quelle iniziative che mettono il tema della responsabilità personale e verso i nostri colleghi sempre al centro. **Il fulcro della nostra cultura aziendale è una comunicazione sempre aperta e trasparente tra tutti i reparti e la Direzione.**



Questo approccio favorisce la valutazione e la condivisione congiunta della fattibilità dei progetti, delle commesse e delle strategie aziendali da adottare. Ogni percorso intrapreso in materia di innovazione, di comunicazione verso l'esterno e di processo produttivo, viene condiviso con il personale.



Ciascuno è infatti consapevole di essere parte integrante della realizzazione di questi obiettivi e ancora di più di un'impresa performante, apprezzata dai suoi clienti, che offre un prodotto di alta qualità fatto ad arte, in tempi brevi e seguendo le buone prassi della sostenibilità.



Questa nostra cultura aziendale forte si palesa anche in situazioni che escono dal perimetro aziendale. Ad esempio, circa un paio di volte al mese, organizzano uscite di mezze giornate nel weekend.

La Direzione condivide insieme al Responsabile Produzione e al Responsabile Commerciale la passione per la mountain bike e questa diventa l'occasione per godere di sport e natura e allo stesso tempo parlare serenamente di nuove strategie, di produttività ed eventuali modifiche nei di come approcciarsi a nuovi mercati, guardando quindi sempre al futuro. Non ci consideriamo solo colleghi, ma anche amici.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## Qualità e sostenibilità

**Modulsi non considera la soddisfazione del cliente come un traguardo statico, ma una filosofia che permea l'intera struttura organizzativa, un principio guida dinamico che richiede un impegno continuo verso l'eccellenza. Qualità e sostenibilità sono infatti i principi che guidano ogni nostro lavoro.**

**Adottiamo una mentalità volta al miglioramento continuo**, orientata alla crescita organizzativa e metodologica. Questo impegno si traduce in un costante affinamento dei processi interni, una ricerca incessante di soluzioni innovative e un'attenzione capillare alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Noi di Modulsi riteniamo che solo attraverso un approccio olistico, che considera anche l'impatto sull'ambiente e la responsabilità sociale, è possibile ottenere una soddisfazione del cliente autentica e duratura.

Attraverso un'attenta integrazione degli obiettivi e dei target dell'Agenda 2030 nel modello di business, Modulsi è in grado di sviluppare soluzioni tecnologiche, gestionali e operative tali da massimizzare l'efficienza dei processi e delle attività aziendali, attraverso una politica gestionale rivolta sempre alla qualità e all'ambiente.



## Scegli FSC® come Garanzia di Sostenibilità.

Il Forest Stewardship Council® è un'organizzazione internazionale non governativa che promuove una gestione delle foreste del mondo rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile. Per saperne di più, visita il sito [www.fsc.org](http://www.fsc.org)



L'implementazione di un Sistema di Gestione Aziendale Integrato rappresenta un impegno completo da parte della nostra azienda verso la soddisfazione del cliente, il miglioramento continuo, la conformità normativa e la salvaguardia dell'ambiente. Tutto questo, contribuendo a favorire anche la motivazione e l'efficienza del personale.

I collaboratori del reparto produttivo sono formati a valutare le proprie performance attraverso indicatori come la quantità di pezzi prodotti, gli scarti e le non conformità, nell'ambito dei nostri sistemi di gestione. Inoltre, la mancanza di reclami o contestazioni da parte dei clienti è un segnale positivo che conferma la loro soddisfazione.



Questa gestione aziendale ci ha portato all'elaborazione di un "Manuale di Gestione Aziendale Integrato" in cui sono raccolti i contenuti dei sistemi di riferimento. Il manuale ha l'obiettivo di portare a conoscenza di tutto il personale le prescrizioni, le istruzioni e le norme per poter seguire le regole stabilite dal vertice aziendale relativo alla "Produzione di etichette su supporto adesivo e stampati".

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# Le nostre etichette premiate



**Nel 2023, Modulsì è stata premiata in due importanti concorsi nel mondo del packaging: Vinality e Pentawards 2023**

Siamo infinitamente orgogliosi del grandissimo lavoro portato avanti dai nostri collaboratori. Ogni etichetta premiata ha rappresentato un notevole successo per i diversi reparti coinvolti nella loro realizzazione.

## ROBBER

La scritta cambia a seconda dell'esposizione, se diurna o notturna.

Vi è una sovrapposizione di lettere nel payoff (You are UNDER / OUT OF control) che vengono fuori con la vernice luminescente.

La stampa è stata effettuata con carte accoppiate.



## AQUILONE AMATERRA

La stampa è stata effettuata con carte accoppiate e sovrapposte utilizzando carta naturale con una complessa finitura.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# Le nostre etichette premiate



**Nel 2023, Modulsì è stata premiata in due importanti concorsi nel mondo del packaging: Vinality e Pentawards 2023**

Siamo infinitamente orgogliosi del grandissimo lavoro portato avanti dai nostri collaboratori. Ogni etichetta premiata ha rappresentato un notevole successo per i diversi reparti coinvolti nella loro realizzazione.

## OPUS TERRAE



Questo è un lavoro il cui effetto delle linee scavate deriva dalla pressione applicata sul materiale stesso, attraverso uno schiaccio termico che va ad imprimere il disegno sulla carta producendo una goffatura; come lavorazione aggiuntiva troviamo l'oro colato.

## VUCIATA

Questa stampa è stata effettuata su carte sovrapposte. Il primo strato è bucato per evocare l'effetto "bruciature" e creare così un effetto tridimensionale. La lamina, ossia il cerchio dorato, è perfettamente allineata nonostante il dislivello tra le due carte utilizzate.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**PERSONE**

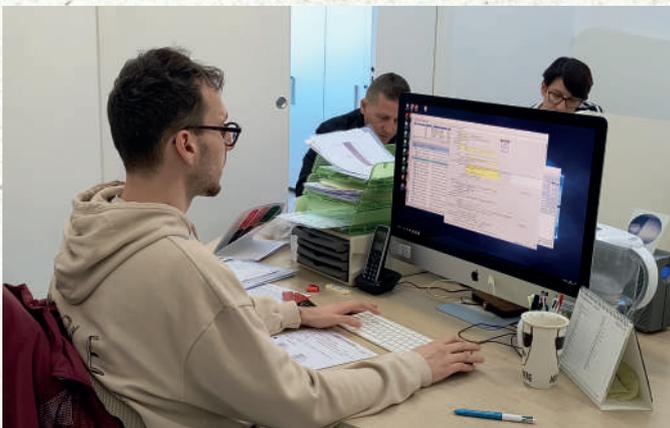
# Stampa, artigianato e formazione

**Stampa, artigianato e formazione richiedono sinergia.**

**La formazione rappresenta per noi un pilastro fondamentale per il continuo sviluppo e il miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori e la crescita continua della nostra realtà nel mondo della stampa e dell'artigianato.**

Nel corso del 2023, i nostri collaboratori hanno svolto un totale di 872 ore di formazione registrata. In più, tra luglio e dicembre, i responsabili di funzione hanno seguito una formazione sul monitoraggio degli aspetti ambientali e stato di applicazione del Sistema di Gestione Aziendale. Il nostro piano formativo si è incentrato sull'implementazione e il mantenimento degli standard qualitativi e ambientali, nonché sull'aggiornamento delle competenze manageriali. Infatti, abbiamo svolto una serie di formazioni rivolte a tutto il personale per l'implementazione degli standard ISO 9001 e ISO 14001 e coinvolto i collaboratori dell'Ufficio Amministrativo, del Magazzino e della Produzione per il mantenimento della certificazione FSC.

Inoltre, 8 collaboratori hanno partecipato alla formazione Project Management - Lavorare per progetti secondo gli standard internazionali, erogata in collaborazione con Fondimpresa, per un totale di 400 ore.



La nostra convinzione è che ogni collaboratore abbia bisogno di essere guidato e supportato nel proprio ruolo, soprattutto quando si tratta di rispettare gli standard qualitativi e ambientali richiesti dalle certificazioni.

Allo stesso modo, riteniamo fondamentale fornire adeguata formazione quando vengono introdotte nuove tecnologie, macchinari o software.

In questo contesto, la partecipazione e il coinvolgimento dei collaboratori nella scelta dei corsi di formazione rappresenta un elemento chiave della nostra strategia, poiché riconosciamo il valore della loro prospettiva e delle esigenze individuali nel processo di sviluppo delle competenze e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.



**Ogni commessa è a sé e ogni commessa è un bagaglio di competenze in più. Alimentare quindi una sinergia tra stampa, artigianato e formazione significa per noi lavorare con costanza verso il raggiungimento della nostra Mission e della nostra Vision.**

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## Nuove persone, nuove ricchezze

**Ciascun collaboratore è in grado di portare nuove competenze, nuove attitudini e nuove pratiche nel mix di quelle già esistenti. Ogni volta che una nuova risorsa entra in azienda, per noi significa avere la possibilità di arricchirsi un po' di più.**

Ogni nuova risorsa che entra in azienda affronta un periodo di affiancamento da parte di un collega esperto per comprendere i processi aziendali e le specificità del lavoro. Le competenze vengono trasmesse principalmente attraverso l'esperienza pratica sul campo.

Con il passare del tempo, l'autonomia del collaboratore cresce gradualmente, insieme alla complessità dei compiti assegnati.

Ognuno viene incoraggiato a prendersi maggiori responsabilità e a gestire progetti più complessi, mantenendo un legame con il tutor per eventuale supporto e consulenze. Nel settore grafico, l'incorporazione della tecnologia ha trasformato l'approccio artigianale rendendolo estremamente tecnologico.



Ciò non toglie che il nostro lavoro sia molto vario e dinamico; per esempio, quando una nuova risorsa in produzione prende dimestichezza con un macchinario, va ad imparare anche l'utilizzo di un ulteriore macchinario. **Questo assicura la rotazione delle risorse, l'acquisizione di competenze sempre più tecniche e specifiche e un arricchimento continuo grazie alle sinergie tra collaboratori.**



Nel corso 2023 nessuna risorsa è uscita e abbiamo però accolto una nuova figura nel reparto amministrativo. Inoltre, crediamo fortemente nella crescita delle nostre persone e nella prosperità condivisa. Per questo nel 2023 7 dipendenti hanno avuto un aumento salariale tra il 3.5% fino al 22%.

La nostra azienda è in espansione e per questo siamo alla ricerca di nuovi talenti che abbiano un forte impegno, grande disponibilità e capacità di lavorare in gruppo. **Se vuoi entrare a far parte del nostro gruppo invia la tua candidatura al nostro indirizzo email: [info@modulsi.it](mailto:info@modulsi.it)**

Modulsi si impegna a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. Lavoriamo attivamente con consulenti esterni in modo che ogni contratto di assunzione rispetti le regole del CCNL Editoria & Grafici. Come attestato dalla certificazione FSC e dall'elenco dei collaboratori aggiornato, la retribuzione in Modulsi risulta identica tra uomo e donna a parità di livello e mansioni.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## Benessere e sicurezza

**Stare bene sul posto di lavoro per noi significa che ogni collaboratore si impegna ed è chiamato ad offrire quotidianamente un ambiente di lavoro sicuro e accogliente per tutti, dove i colleghi dei vari reparti lavorano come una squadra coesa.**

Per noi, il benessere sul posto di lavoro è rappresentato da un ambiente caratterizzato da un clima positivo e dalla soddisfazione dei collaboratori. Promuoviamo il lavoro di squadra senza gerarchie, dove la qualità delle commesse dipende dalla collaborazione efficace e dalla trasparenza nelle comunicazioni.

La buona collaborazione permette infatti di correggere eventuali errori già in itinere e, per far sì che questo accada, valorizziamo sempre una facile trasmissione delle informazioni, procedure snelle, una formazione regolare e ovviamente buone relazioni a tutti i livelli.

Monitoriamo le condizioni psicofisiche dei nostri collaboratori attraverso visite mediche annuali e incontri individuali, intervenendo quando qualcuno mostra segni di stress o disattenzione.

Ci assicuriamo che i nostri collaboratori mantengano un sano equilibrio tra lavoro e vita privata fornendo un ambiente sereno, rispettoso e sicuro. Rispettiamo le normative sul lavoro e offriamo una giusta retribuzione. Inoltre, supportiamo i collaboratori in caso di esigenze familiari o imprevisti, facilitando la conciliazione degli impegni lavorativi con quelli personali. Per migliorare la qualità della vita dei nostri collaboratori, offriamo anche benefit come rimborsi chilometrici e nel 2024 l'offerta sarà ampliata con un'assistenza sanitaria complementare all'attuale prevista dal CCNL e con benefici familiari. Siamo in fase di contrattazione con enti assicurativi per individuare soluzioni che si adattino alla nostra azienda e ai nostri collaboratori.



Inoltre, Modulsì ha acquistato un moderno **Defibrillatore Automatico Esterno (DAE)**, una risorsa vitale in caso di emergenza cardiaca. Questo dispositivo è posizionato strategicamente presso la nostra struttura, garantendo una risposta rapida ed efficace in caso di necessità. In aggiunta, **8 membri del nostro personale** hanno conseguito il corso di primo soccorso per gestire situazioni di emergenza di questo tipo.

Nel 2023, abbiamo introdotto azioni concrete per garantire la prevenzione e la sicurezza sul lavoro.

Abbiamo redatto un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) consultabile dal personale, che elenca tutte le misure di prevenzione e sicurezza. Il personale riceve aggiornamenti periodici sulla sicurezza e il primo soccorso.

Abbiamo anche migliorato le condizioni ambientali nell'unità di produzione, garantendo un ambiente di lavoro ottimale. Inoltre, offriamo formazione iniziale sulle normative di sicurezza da parte di consulenti specializzati.

**Nel corso del 2023 non si sono registrati infortuni o incidenti sul posto di lavoro.**



4

QUALITY  
EDUCATION

8

DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

# Crescita economica e sviluppo

**Guardare al futuro significa anche avere gli occhi sempre puntati sulla crescita economica e sullo sviluppo dell'azienda, dei collaboratori interni e quindi sulla prosperità condivisa.**

Modulsì chiude il **2023 con 3M di fatturato**. Un grandissimo traguardo che abbiamo ottenuto grazie alla forte professionalità dei nostri collaboratori, alla fiducia che i nostri clienti ripongono in noi e al supporto continuo di tutti i nostri partner. **Il costo del personale nel 2023 è stato di circa €545.000** e questo dimostra la grande responsabilità che Modulsì nutre nei confronti dei propri collaboratori affinché ogni persona possa costruire la propria libertà finanziaria e godere di questa prosperità condivisa.

## ALCUNI DEI NOSTRI OBIETTIVI PER IL FUTURO

1

Conquistare nuove fette di mercato finora inesplorate grazie alla capacità di proporsi al cliente con soluzioni avanzate

2

Migliorare la nostra reputazione

3

Aumentare la competitività aziendale

4

Valutare di ampliare e diversificare la proposta di polizze salute o altri "Flexible benefits" insieme ai nostri stakeholders: banche, assicurazioni, consulenti

5

Implementare un sistema di raccolta opinioni, feedback e osservazioni all'interno dell'azienda

6

Far conoscere la nostra professione a studenti della nostra provincia di Pescara

7

Continuare a guardare con interesse ai bandi e alle iniziative proposte dalla Regione Abruzzo per inserire i giovani senza qualifica nel mondo del lavoro.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**INNOVAZIONE**

# Essere al passo con i tempi

**Per Modulsì, l'innovazione rappresenta "l'essere al passo con i tempi", un motto che guida le nostre azioni e il nostro impegno costante verso il futuro.**

L'innovazione si manifesta in diverse forme: dalla creazione di nuovi prodotti, dedicando risorse per Ricerca & Sviluppo per innovare nelle tecniche di stampa e testare nuovi materiali, l'adozione di tecnologie avanzate ed infine al costante miglioramento dei processi produttivi per rendere l'azienda più efficiente e sostenibile. Al centro del nostro contesto aziendale si collocano temi cruciali come la competitività economica a livello nazionale e internazionale, la riduzione dei costi di produzione e il miglioramento continuo della qualità.

I nostri fornitori di macchinari e software sono partner fondamentali di questo percorso rappresentato dal nostro impegno in ricerca e sviluppo. Lavoriamo in stretta collaborazione con loro per personalizzare le macchine e i software in base alle specifiche esigenze della nostra azienda. Per garantire che le innovazioni raggiungano tutti i collaboratori dell'azienda adottiamo un approccio inclusivo e partecipativo. Coinvolgiamo attivamente i nostri collaboratori nelle decisioni riguardanti le innovazioni, riconoscendo l'importanza delle loro esperienze professionali.

Ogni nuova tecnologia o software viene introdotta con una formazione concordata con il fornitore, assicurandoci che tutti i collaboratori Modulsì acquisiscano le competenze necessarie per utilizzarli in modo efficace. I cambiamenti nelle procedure, come le certificazioni o gli obiettivi di sostenibilità, vengono condivisi e motivati durante riunioni in ogni reparto, garantendo così una diffusione uniforme delle informazioni e una comprensione condivisa delle iniziative aziendali.

Di seguito sono elencate le principali piattaforme operative presenti nel nostro stabilimento di Montesilvano, studiate e volute grazie ad approfondite considerazioni inerenti alla sostenibilità aziendale.



## HP INDIGO 6800



- Applicazione per stampa personalizzata e commerciale;
- Alta velocità e alta redditività;
- Flessibile per basse e grandi tirature;
- Consente una soluzione web-to-print;
- Perfetta registrazione del colore;
- Primerizzazione ad alta efficienza a base acqua su tutti i substrati;
- Ampia scelta di supporti del settore digitale.

La carta stampata dalle macchine da stampa digitali HP Indigo è riciclabile e disinchiostabile. I risultati dei test dimostrano che le stampe HP Indigo possono essere disinchiostate nei processi standard a due cicli per le applicazioni di riciclo che richiedono la rimozione dell'inchiostro. La stampa di HP

Indigo è in grado di supportare i requisiti completi di riciclabilità delle applicazioni di etichette e imballaggi, dai processi di stampa a quelli di imballaggio.

## XEIKON 3300



- Qualità di stampa delle etichette;
- Basse e grandi tirature;
- Velocità di stampa;
- Stampa con toner a secco per la sicurezza alimentare;
- Rifiuti generati (inchiostri, materie prime) ridotti.

Fornitura di soluzioni ecologiche attraverso la stampa con toner a secco per la sicurezza alimentare, nonché soluzioni di tipo security che includono la sicurezza del marchio (micro-stampa, utilizzando toner visibili solo in presenza di luce UV). Il toner a secco è anche più sicuro per l'operatore, anche in caso di contatto, non presenta rischi per la salute umana. Grazie a un processo di polimerizzazione dei toner in un processo privo di lampade UV, non vengono emessi gas nocivi per l'ambiente (zero composti organici - COV). Il toner a secco non richiede acqua di lavorazione e non causa contaminazione delle acque. Le etichette stampate sono adatte al riciclaggio poiché i toner sono facili da rimuovere e non contengono sostanze nocive.



## BERRA 1 - 2



Sono macchine combinate per finiture: comprendono moduli serigrafici, moduli per la stampa a caldo e un modulo fustellatore.



## LABELMASTER



Linea di stampa ad alta tecnologia per la conversione e la finitura di etichette autoadesive in bobina. Per conversione si intende la fustellatura con impiego di tecnologia laser, il rifilo ed il taglio con l'impiego di lame in acciaio. Per finitura si intende la verniciatura UV con l'utilizzo di modulo flessografico.

## LI220 MIDA



Macchina per etichette multistrato, finiture e controllo. Grazie a sistemi di videoispezione, cioè sistemi di controllo, possiamo correggere gap tra etichette in fase di pre stampa o stampa, quindi possiamo ridurre gli sprechi. Applicazione nuove tecnologie come RFID su etichette adesive.



# Le nostre innovazioni studiate nel tempo

Promuoviamo e sensibilizziamo all'importanza dell'utilizzo di carte riciclate al 100%. Nello specifico presentiamo cinque tipologie di carte riciclate studiate con i nostri fornitori che ci impegniamo a presentare ai designer con cui collaboriamo o direttamente ai clienti che ci contattano.

## Drops Wsa – Fornitore: UPM

Progettata per applicazioni Wine & Spirits. Questa carta (100% fibre riciclate) presenta una decisa irregolarità superficiale che combina un effetto traslucido e una spiccata tattilità grazie al processo di fabbricazione della carta stessa.

## Hipster Wsa – Fornitore: UPM

Creata per applicazioni Wine & Spirits. Questa carta (100% fibre riciclate) presenta una tonalità bianca calda ed elegante chesi combina con una superficie delicata, irregolare e marcata feltro.

## Sorolla Recycled H+O Ws Fornitore: Fedrigoni/Ritrama

Carta riciclata in pura cellulosa senza cloro (ECF), 100% fibre riciclate darifiuti pre-consumo e post-consumo.

## Environ Wine Green Ws Fornitore: Fedrigoni/Ritrama

Carta bianca naturale proveniente da 100% di fibre riciclate.

## Marblebase – Fornitore: Avery Dennison

L'80% del nostro frontale MarbleBase è realizzato con carbonato di calcio derivante dagli scarti dalle cave di marmo. Il restante 20% è polietilene ad alta densità (HDPE) riciclato derivante in gran parte dalle bottiglie di plastica. Interamente riciclabile, realizzato senza acqua o sbiancanti e certificato C2C Silver.



## Collaborazioni ed eventi

**Consolidiamo partenariati strategici con fornitori e aziende leader nel settore, al fine di sviluppare soluzioni innovative e personalizzate per le esigenze dei nostri clienti.**



Intendiamo partecipare attivamente ad eventi futuri del settore al fine di rimanere aggiornati sulle ultime tendenze, condividere le nostre esperienze e stabilire nuove connessioni che favoriscano lo sviluppo di progetti congiunti e sinergici.

In collaborazione con il gruppo BOBST, un fornitore globale di attrezzature e servizi per la lavorazione dei substrati, la stampa e la trasformazione nelle industrie delle etichette, abbiamo condotto una serie di incontri per testare, modificare e ottimizzare una macchina che abbiamo deciso di acquistare, adattandola alle nostre esigenze specifiche. Inoltre, abbiamo avviato una partnership con l'azienda MIDA LEMU Group, con sede in Spagna, per la progettazione di una macchina di finitura destinata ad applicazioni speciali. Anche questo progetto è stato concepito su misura, rispecchiando le nostre richieste e le nostre esigenze di sostenibilità, qualità ed efficienza.



I nostri obiettivi per il 2024 includono l'implementazione della norma 5.0, che prevede la sostituzione di un macchinario con uno a minor impatto energetico.

Questa azione ci consentirà di ottenere due vantaggi significativi. In primo luogo, ridurremo il consumo complessivo di energia, contribuendo così alla nostra sostenibilità ambientale. In secondo luogo, miglioreremo le condizioni lavorative dei nostri collaboratori. Infatti, l'adozione di macchinari più avanzati tecnologicamente non solo favorirà una migliore movimentazione dei processi produttivi, ma anche il benessere complessivo del nostro personale.



**AMBIENTE**

# Il nostro impegno ambientale

**Modulsi considera la qualità delle proprie lavorazioni e la tutela dell'ambiente elementi cardine della propria strategia imprenditoriale.**

Negli anni è stato implementato un Sistema di Gestione Ambientale in accordo con le norme UNI EN ISO 14001:2015 che consente, attraverso un approccio sistemico, di perseguire con costanza al miglioramento continuo aziendale e al rendere noto il nostro impegno verso l'ambiente. Ciò significa adottare misure concrete per prevenire e ridurre l'inquinamento generato dalle nostre attività, assicurandoci di osservare scrupolosamente la normativa e tutti i regolamenti applicabili ai nostri processi e alla gestione dei rifiuti.

Inoltre, ci impegniamo a definire standard interni che ci consentano di gestire in modo efficace e responsabile le questioni ambientali, garantendo un impatto positivo sul nostro ecosistema. Un obiettivo fondamentale è quello di ridurre i consumi di risorse non rinnovabili, contribuendo così alla sostenibilità e alla conservazione delle risorse naturali per le generazioni future.

Due investimenti importanti nel 2023 per ridurre il nostro impatto:

1. una pompa di calore per il condizionamento nella zona di produzione, comprensiva di unità esterne e terminali canalizzati, consentendo il controllo del clima sia in estate che in inverno. La pompa di calore consente di sfruttare il climatizzatore sia d'estate che d'inverno (aria calda / fredda). Questo permetterà un risparmio energetico di almeno 30% rispetto al vecchio impianto. La pompa di calore non sfrutta combustibili fossili quindi contribuisce a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> (La zona ufficio dispone già dal 2010 di un impianto di riscaldamento e condizionamento e rinnovo aria con pompa di calore - classe energetica A+ (Impianto Monosplit inverter canalizzato tipo SKY).
2. Installazione di un impianto fotovoltaico 76 kWp e di una postazione per la ricarica dei veicoli elettrici dell'azienda. Attualmente ricarichiamo il veicolo dell'Amministratore e la bicicletta elettrica utilizzata per commissioni nei pressi dell'azienda ma abbiamo in progetto l'acquisto di due veicoli elettrici per i nostri commerciali.

L'impianto fotovoltaico, situato sopra il tetto del nostro stabilimento, sarà fondamentale nel ridurre la nostra impronta ecologica e nell'ottimizzare i nostri costi energetici nel lungo termine. La sua capacità di generare energia solare pulita contribuirà a mitigare l'emissione di gas serra e a promuovere uno sviluppo sostenibile. La postazione per la ricarica dei veicoli elettrici, integrata con l'impianto fotovoltaico, offre un'opportunità concreta per promuovere la mobilità sostenibile all'interno della nostra azienda e della nostra regione.

Nel corso del 2023, abbiamo analizzato l'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione, mappando le diverse azioni intraprese per ciascun aspetto ambientale. Ciò ha rivelato aree di intervento e ci ha aiutato a migliorare la nostra performance ambientale, assicurando la conformità normativa.



# Il nostro impegno ambientale

ASPETTI AMBIENTALI	AZIONI INTRAPRESE
EMISSIONI IN ATMOSFERA	Presenza di tutti i registri di manutenzione, autocontrollo ed autorizzazioni di carattere generale. Calcolo della Carbon Footprint di organizzazione sul 2023.
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	Tutte le macchine ed impianti della produzione sono alimentati ad energia elettrica. Abbiamo installato un nuovo impianto di raffrescamento e riscaldamento alimentato ad energia elettrica. È inoltre installato un nuovo impianto fotovoltaico di 76 kW dal dicembre 2023.
CONSUMO DI GAS METANO	È stata dismessa la caldaia a metano. Il solo consumo di gas è relativo all'utilizzo di un furgone alimentato a metano ed utilizzato per le consegne.
PRODUZIONE DI RIFIUTI NON PERICOLOSI	Gli aspetti risultano conformi ai requisiti legislativi applicabili, i quantitativi sono legati alle normali attività lavorative di alcuni processi produttivi. Aspetto migliorabile solo con l'introduzione di nuove tecniche di lavorazione e macchine.
PRODUZIONE DI RIFIUTI PERICOLOSI	Gli aspetti risultano conformi ai requisiti legislativi applicabili, i quantitativi sono legati alle normali attività lavorative di alcuni processi produttivi. Analisi e monitoraggio periodico della gestione dei rifiuti prodotti.
UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME	Aspetto valutato all'interno del bilancio di sostenibilità.
SVERSAMENTO DI SOSTANZE INQUINANTI	Vengono attivati tutti gli accorgimenti necessari come previsto dalla normativa di riferimento.
SCARICHI IDRICI	Aspetto monitorato a livello aziendale, ma non viene utilizzata acqua nel processo produttivo, solo per i sanitari.
VIBRAZIONI	Le analisi effettuate risultano nella norma. Sono state altresì predisposte varie misure di prevenzione per abbattere l'esposizione ai rischi di vibrazione grazie alla sorveglianza
RUMORE	Le indagini fonometriche risultano non significative, pertanto la valutazione del rumore nello stabilimento verrà ripetuta ogni 4 anni.



# Ciclo produttivo

**Guardare ad aspetti di circolarità è per noi fondamentale. Ci impegnamo a valutare i nostri impatti legati ai processi di produzione delle etichette adesive, compresi stampa, taglio, fustellatura, nobilitazione e altri stampati.**

Le produzioni svolte dalla Modulsi sono le seguenti:

- Produzione di etichette autoadesive
- Produzione di etichette neutre autoadesive



**166,0 TON**

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# La nostra Carbon Footprint (impronta delle emissioni di gas ad effetto serra)

Per Modulsì la valutazione delle emissioni di gas ad effetto serra è oggi giorno un aspetto importante perché ci consente di comprendere l'impatto delle nostre attività sull'ambiente.

Monitorare queste emissioni ci aiuta a prendere decisioni per ridurre l'inquinamento atmosferico e limitare il cambiamento climatico, preservando il nostro pianeta per le future generazioni. Per il calcolo della nostra Carbon Footprint abbiamo considerato le seguenti emissioni:

## SCOPE 1

☐ Sono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate da Modulsì. Sono state analizzate le emissioni GHG (GreenHouse Gas) Scope 1 attraverso le emissioni generate dai nostri mezzi aziendali di proprietà.

Nel 2010 è stato installato un sistema di riscaldamento, condizionamento e rinnovo dell'aria con pompa di calore di classe energetica A+ nell'area ufficio. Inoltre, nel 2023, nell'area produzione è stato smantellato il generatore a gas ed è stata aggiunta un'ulteriore pompa di calore per il condizionamento nella zona di produzione, comprensiva di unità esterne e terminali canalizzati, consentendo il controllo del clima sia in estate che in inverno. Grazie all'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 76 kWp, prevediamo di ridurre significativamente il nostro impatto sulle emissioni di scope 2 nel prossimo futuro. Questo impianto è stimato produrrà annualmente, in media, tra 83.000 e 99.000 kWh di energia elettrica. Tale capacità produttiva rappresenta una soluzione ottimale per la nostra attività industriale, che necessita di energia durante le ore diurne, ovvero nelle ore di maggiore insolazione.

## SCOPE 2

☐ Sono le emissioni indirette di gas serra che derivano dall'acquisto di energia elettrica, vapore, calore o refrigerazione prodotti da fonti di energia esterne all'organizzazione. Sono state analizzate le emissioni dello "Scope 2", ovvero quelle relative alle utenze di energia elettrica consumata nella nostra sede di Montesilvano (PE) per coprire i consumi degli uffici amministrativi e dello stabilimento produttivo.

In questo contesto le tabelle sottostanti mostrano i consumi energetici e l'intensità dell'energia sul totale della produzione dello stabilimento di Montesilvano (PE).

## Consumi energetici 2023

Energia termica consumata (MWh) = 0

Energia elettrica consumata uffici e stabilimenti (MWh) = 195,9

## Consumi specifici 2023

Uffici e stabilimenti = 1,18 MWh / ton

## SCOPE 3

☐ Sono le emissioni indirette di gas serra che derivano dalle attività dell'organizzazione, ma che si verificano al di fuori dei confini diretti dell'organizzazione stessa. In questo ambito abbiamo stimato le emissioni CO2 di riferimento generate dai nostri collaboratori nei tragitti casa - lavoro.

Nel 2023, Modulsì ha registrato emissioni totali pari a 73,97 tCO2eq. Pari a:

 398 voli singoli in classe economica da Zurigo a Londra

 925 smartphone prodotti

 117.413 porzioni di spaghetti al pomodoro



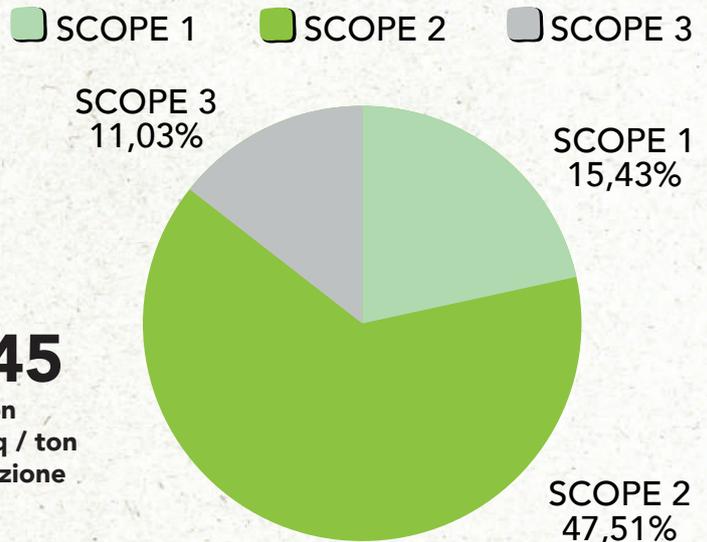
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 - 2 -3	FONTE DATO / METODOLOGIA	UDM	VALORE (2023)
<b>EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1</b>			
Mezzi di proprietà	Nell'analisi si ricavano i dati dai mezzi controllati dall'azienda relativi al 2023	tCO2eq	15,43
Perdite legate ai fluidi refrigeranti delle macchine installate	Controllo perdite apparecchiatura climatizzazione di Montesilvano (FGas R-410A)	tCO2eq	0
<b>EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2</b>			
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili: si ricavano i consumi di energia elettrica registrati presso il POD degli stabilimenti di Modulsì.	Location Based	tCO2eq	47,51
	Market Based	tCO2eq	84,97
<b>EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 3</b>			
Emissioni dei tragitti casa-lavoro	Il dato emissivo dei tragitti casa-lavoro dei collaboratori è stato stimato assumendo: - emissioni medie 0,172 kgCO2eq/km - 219 giorni lavorativi medi nazionali; - percorrenze andata e ritorno dalla sede operativa al comune di residenza del collaboratore.	tCO2eq	11,03
<b>TOTALE EMISSIONI</b>		<b>tCO2eq</b>	<b>73,97</b>

### Tabella 1 - Emissioni GHG Modulsì nel 2023

\*Per i fattori di emissione di Scope 1 e 3 sono state utilizzate la seguente fonte: DEFRA.  
Per i fattori di emissione di Scope 2 – Location based è stato utilizzato il fattore di conversione ISPRA dal rapporto di conversione 2023, mentre per lo Scope 2 - Market Based è stato utilizzato il fattore di conversione dal report AIB 2022.

I grafici e le tabelle successive mostrano la distribuzione delle nostre emissioni Scope 1, Scope 2 (Location Based) e Scope 3 in Modulsì nello stabilimento di Montesilvano (PE). Inoltre, è monitorata per il 2023 l'intensità delle emissioni sul totale della produzione per stabilimento.

### Emissioni Specifiche 2023



**0,45**  
Ton  
CO2 eq / ton  
produzione

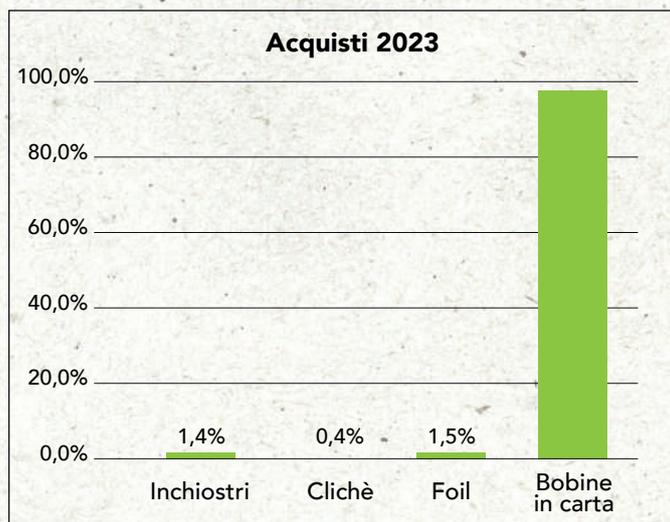
# L'etichetta viene concepita considerando l'intero ciclo di vita

**Ci impegniamo ad assicurare elevati standard di sostenibilità e qualità lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Per ridurre questi impatti, ci concentriamo sull'attenta gestione della materia prima e al costante miglioramento della gestione dei rifiuti.**

Nel nostro ruolo di intermediari tra fornitori e clienti, siamo consapevoli dell'importanza di promuovere pratiche che favoriscano la scelta di etichette di qualità e rispettose dell'ambiente. Affianchiamo i nostri clienti e Graphic Designer con cui collaboriamo per promuovere l'utilizzo di packaging riciclabili, compostabili o facilmente rimovibili.

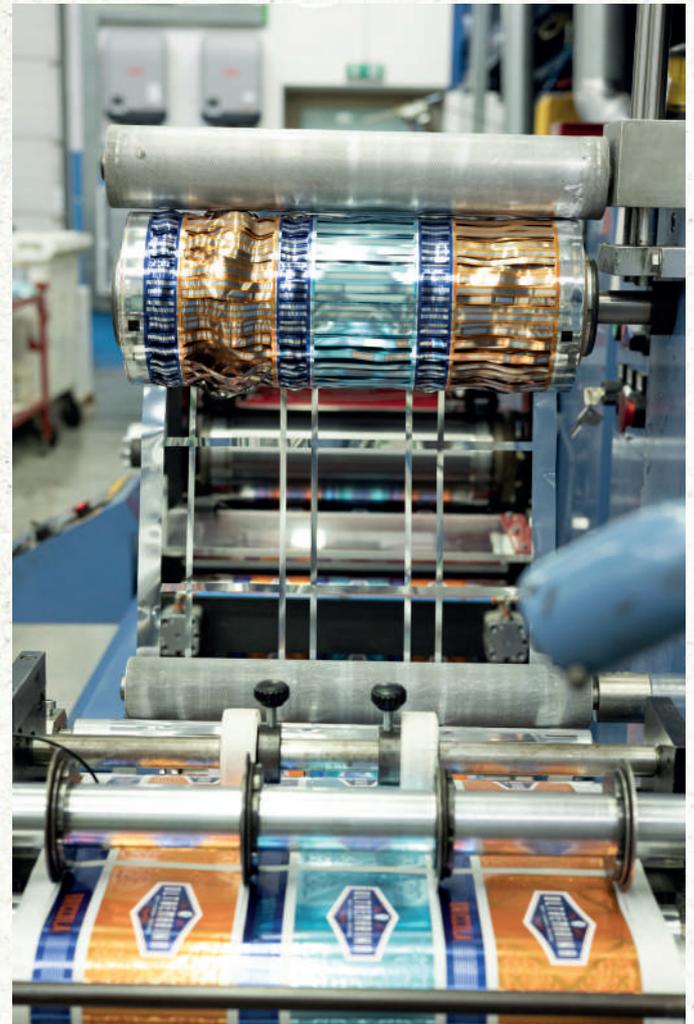
Per tale motivo, orientiamo la selezione delle materie prime verso fornitori che costantemente innovano nelle fonti di cellulosa, nei processi di produzione e nella creazione di alternative plastiche e film privi di PFAS (sostanze perfluoroalchiliche). Prediligiamo l'impiego di materie prime provenienti da fonti sostenibili certificate e da materiali riciclati per la produzione delle nostre etichette. Inoltre, ci impegniamo attivamente a ridurre la quantità complessiva di materiale necessario per la realizzazione delle stesse.

Per offrire un quadro preciso delle forniture, nella tabella sottostante sono distinti gli acquisti effettuati nel 2023 per tipologie di materiale: inchiostri, cliché, foil e bobine di carta.



Per valutare l'aderenza dei fornitori a tali standard, adottiamo un sistema di punteggio che prende in considerazione diversi criteri chiave, tra cui il possesso di certificazioni, il rapporto qualità/prezzo, il tempo di consegna, l'assistenza clienti, la modalità di trasporto e di pagamento.

Questa valutazione viene eseguita regolarmente per garantire elevati standard di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura.



Nella tabella sottostante viene monitorata per il 2023 la produzione di rifiuti e l'intensità della produzione di rifiuti per tonnellate di produzione.

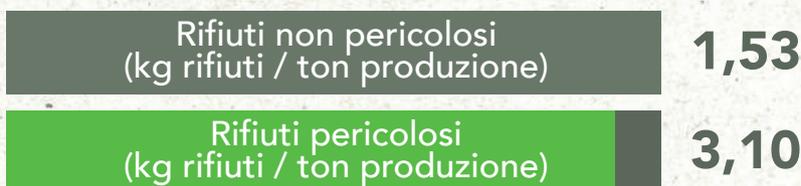
CODICE CER	DESCRIZIONE DEL RIFIUTO	ATTIVITÀ DI RECUPERO (R) E DI SMALTIMENTO (D)	IMPIANTI DI PROVENIENZA	QUANTITÀ (TON)
170402	Alluminio	R	Industriale	0,094
170407	Metalli misti	R	Industriale	0,048
080318	Toner per stampa esauriti non contenenti sostanze pericolose	R	Industriale	0,112
150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	D	Industriale	0,065
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	D	Industriale	0,177
160107*	Filtri dell'olio	R	Industriale	0,053
161001*	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	R	Industriale	0,165
080312*	Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	R	Industriale	0,055

La gestione dei rifiuti è una priorità costante in tutte le fasi della nostra produzione, dalla lavorazione fino allo stoccaggio e allo smaltimento. Ci impegniamo attivamente a ridurre al minimo i componenti delle etichette, come il peso dell'adesivo e delle finiture e selezioniamo materiali che favoriscono l'economia circolare, utilizzando carte realizzate con materie prime rinnovabili e certificate, progettate per essere riciclate attraverso lo stesso canale delle carte standard.

La nostra attenzione si estende anche agli imballaggi, dove puntiamo a ridurre l'impatto ambientale ottimizzando le dimensioni delle scatole e limitando l'uso di film estensibile. Nei processi produttivi, adottiamo pratiche sostenibili come la pulizia, conservazione e riutilizzo dei telai serigrafici, mentre gli zinchi e le fustelle dei nostri lavori vengono conservati per il riutilizzo. Anche per la manutenzione delle macchine utilizziamo panni tecnologici assorbenti tramite noleggio che vengono smaltiti come rifiuti speciali, contribuendo alla riduzione complessiva dei rifiuti. Questi panni vengono regolarmente sostituiti e riutilizzati dopo essere stati lavati dall'azienda noleggiatrice, scelta per l'impiego delle migliori tecnologie volte al rispetto dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento.



### Rifiuti per unità di prodotto 2023



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Gli sfridi di lavorazione vengono gestiti secondo le disposizioni normative, e quando raggiungiamo una quantità significativa di rifiuti speciali, contattiamo un'impresa specializzata per il conferimento, seguendo scrupolosamente le procedure di legge.

Il nostro impegno verso la sostenibilità si estende anche alla fase di smaltimento, dove i rifiuti sono conferiti in contenitori appositamente dedicati alla raccolta differenziata, contribuendo così alla filiera di recupero individuata dal Comune di Montesilvano.

Infine, consigliamo ai nostri clienti di evitare la plastificazione delle etichette durante la finitura, sia per valorizzare le caratteristiche delle carte naturali, sia per semplificare lo smaltimento.

## Gestione e cura delle risorse idriche

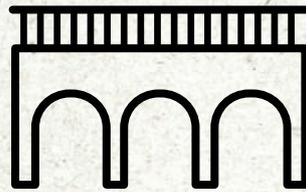
**Il processo produttivo non necessita di acqua per le proprie lavorazioni.**

Il consumo idrico è riferito esclusivamente alla pulizia dello stabilimento ed all'uso igienico sanitario.

### Consumo idrico 2023



Acqua uso domestico



Acquedotto

100 mc

## Obiettivi ambientali a breve, medio e lungo termine

1

Migliorare la qualità del processo produttivo delle commesse identificando eventuali lacune nella catena di produzione e adottando misure correttive;

2

Acquistare due veicoli elettrici destinati ai nostri commerciali (2024/2025);

3

Aumentare la flessibilità del processo produttivo.



# **COMUNITÀ E TERRITORIO**

## Il nostro sostegno al territorio

Nel corso del 2023, Modulsì ha promosso diverse collaborazioni significative sul territorio, contribuendo attivamente a sostenere varie attività e iniziative locali.



### SRL RACING

Modulsì ha sostenuto le attività della SRL RACING, un'organizzazione dedicata al motocross ed enduro. L'obiettivo è stato quello di promuovere e sostenere le competizioni sportive motoristiche, contribuendo alla crescita e alla visibilità del settore.

### Polisportiva Montefiore 1951 (Montefiore dell'Aso, AP) - Società di calcio

Modulsì ha collaborato con la Polisportiva Montefiore 1951, sostenendo le attività della società sportiva e promuovendo lo sport e l'attività fisica nella comunità locale.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**ASD Ex-What? Cycling Team (Montesilvano)**

Modulsi ha collaborato con l'ASD Ex-What? Cycling Team, una squadra ciclistica locale. L'obiettivo è stato quello di sostenere e promuovere lo sport del ciclismo nella regione Abruzzo.



**"Nel Mondo Mio Interiore" di Glauco Della Sciucca**

Modulsi ha sponsorizzato il cortometraggio "Nel Mondo Mio Interiore" diretto da Glauco Della Sciucca e girato in Abruzzo. Il film è stato destinato alla selezione ufficiale della Biennale di Venezia 2023, contribuendo così alla promozione della cultura e dell'arte della regione Abruzzo.

**"La Casa di Cristina"**

Modulsi ha fornito supporto attraverso la donazione di materiale pubblicitario per l'Associazione "La Casa di Cristina", un laboratorio per bambini con disabilità, e ha contribuito con una donazione di materiale pubblicitario e materiale per interventi di Protezione Civile anche alla Croce Rossa Montesilvano. Queste collaborazioni hanno avuto l'obiettivo di sostenere e promuovere le attività di beneficenza e di assistenza sociale nella comunità locale, generando un impatto positivo sulle persone in situazioni di disagio e vulnerabilità.

## Croce Rossa Montesilvano

Modulsi supporta le attività di successo e assistenza svolte dalla Croce Rossa sul nostro territorio.

Il materiale donato da Modulsi sarà utilizzato nell'ambito di Protezione Civile, un aiuto concreto per la comunità locale.

"Poichè tutti possono, in un modo o nell'altro, ciascuno nella sua sfera e secondo le sue forze, contribuire in qualche misura a questa buona opera." (Henry Dunant)

Croce Rossa Italiana  
Comitato di Penne ODV  
Il Presidente



Spett.le **MODULSI'**  
Montesilvano (PE)

Con la presente desideriamo esprimere la Nostra più sincera gratitudine a **MODULSI'** e al suo fondatore **Gianluigi Sicchetti** per la generosa donazione alla Croce Rossa Italiana Comitato di Penne O.d.V. sede di Montesilvano.

**MODULSI'** è l'etichettificio leader in Abruzzo, specializzato nei settori food, beverage, cosmesi e chimico presente sul territorio di Montesilvano da 29 anni.

Tre decenni di successi e traguardi durante i quali la Vostra azienda è stata parte attiva e responsabile della comunità, sostenitori di iniziative, promotori della sostenibilità, catalizzatori dello sviluppo positivo locale.

La vostra preziosa donazione avrà un impatto significativo sulle Nostre attività e sui servizi che quotidianamente forniamo alle Comunità nel nostro territorio.

Grazie alla Vostra generosità saremo in grado di continuare a sostenere le persone e ampliare la Nostra missione nei momenti del bisogno, fornendo supporto nelle situazioni di emergenza.

Ogni contributo, grande o piccolo che sia, riesce a fare la differenza e viene da Noi profondamente apprezzato.

Vi ringraziamo ancora per il sostegno e per la Vostra sensibilità, impegnandoci a condividere con Voi i risultati del nostro impegno, certi di una proficua futura collaborazione.

*"Poiché tutti possono, in un modo o nell'altro, ciascuno nella sua sfera e secondo le sue forze, contribuire in qualche misura a questa buona opera." (Henry Dunant)*

Il Presidente  
Pino Pomponio

www.cri.it  
**Un'Italia  
che aiuta**

Croce Rossa Italiana - Comitato di Penne ODV  
Via Btg Alpini L'Aquila, 1 - 66017 Penne  
mail: penne@cri.it - pec: cri.penne@cri.it

Tel.085 8210777  
C.F. e P.IVA 02070430667



# CONCLUSIONE

Per concludere dunque, con la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, Modulsì si impegna in modo tangibile a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lo fa nel rispetto del nostro pianeta. In Modulsì, infatti, crediamo che...

**Ogni ostacolo ha rafforzato il nostro impegno a tracciare una direzione chiara per il futuro, una direzione basata su valori solidi come l'innovazione e la sostenibilità. Questo bilancio di sostenibilità non è solo un documento contabile, ma una testimonianza sincera e oggettiva di chi siamo e cosa facciamo. È il risultato di un lavoro meticoloso, di una visione condivisa e di un impegno costante verso l'eccellenza.**

# APPENDIX



## TABELLA GRI / EFRAG: Nota metodologica

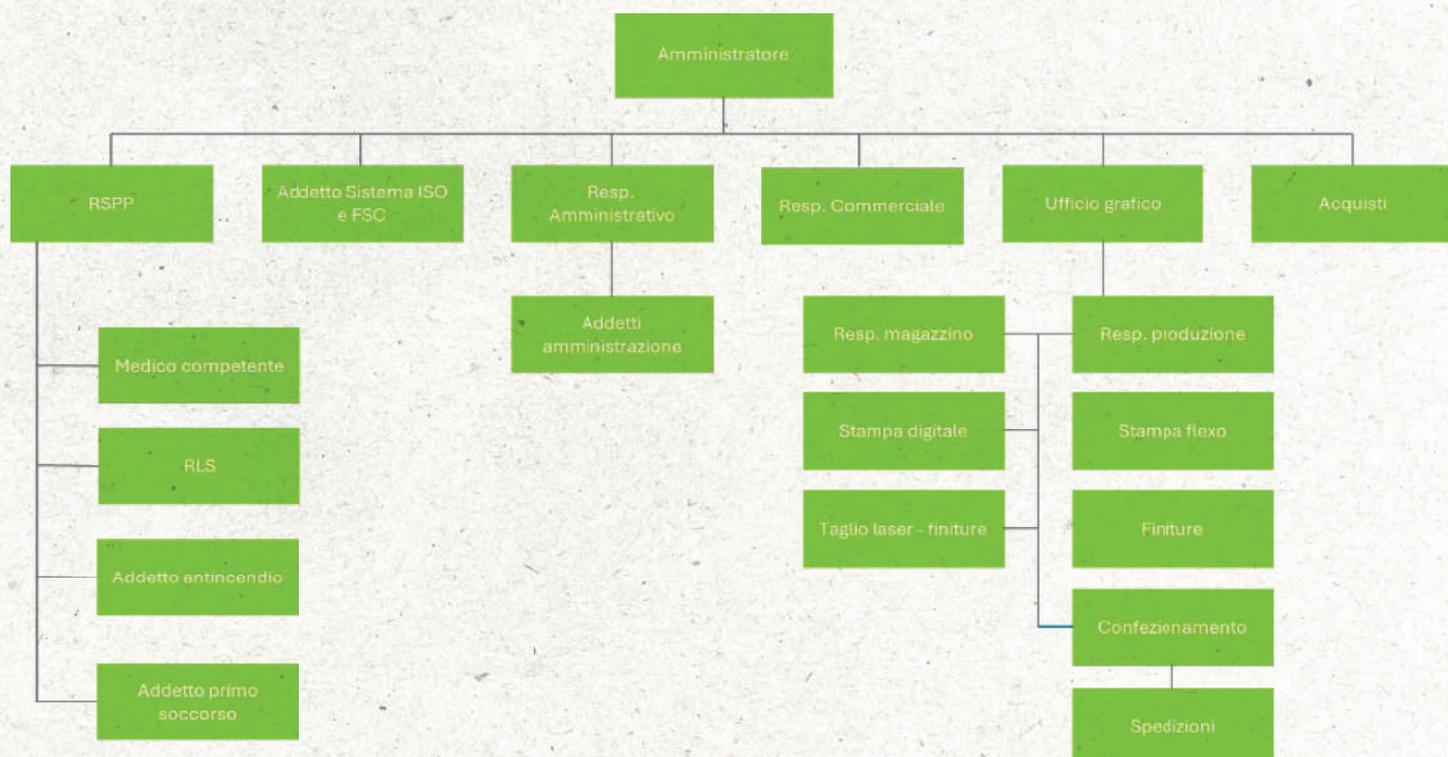
La tabella seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli dei due principali standard internazionali, la specifica attività implementata si riferisce. L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette alla Texol-Orma di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata. Il presente Bilancio adotta la metodologia di reporting "With reference to" in riferimento ai GRI Standards. Si adottano invece gli standard ESRS definiti dalla direttiva 2022/2464/Ue (CSRD) come riferimento per la rendicontazione.

Obiettivo Bilancio di Sostenibilità	Global Reporting Initiative (GRI) standards	European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) standards
8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali. 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.		
Fatturato 2023	201-1 Direct economic value generated and distributed	ESRS 1 General requirements
Ragione sociale e sede legale Entità incluse nella rendicontazione	2-1 Organizational details 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	ESRS 1 General requirements
Periodo di rendicontazione e contatti	2-3 Reporting period, frequency and contact point	ESRS 1 General requirements
L'azienda/i prodotti	2-6 Activities, value chain and other business relationships	ESRS 1 General requirements
Struttura societaria Organigramma	2-9 Governance structure and composition	G1-1- Corporate culture and business conduct policies
Numero collaboratori e tipologia contratti	2-7 Employees	S1-6 - Characteristics of the undertaking's employees
Lettera agli stakeholder	2-22 Statement on sustainable development strategy	G1-1- Corporate culture and business conduct policies
Purpose Mapping	2-29 Approach to stakeholder engagement	SBM-2 Interests and expectations of stakeholders
Moduli Sustainable Development Goals priority matrix	3-1 Process to determine material topics 3-2 List of material topics	SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model
Cultura Aziendale	2-22 Statement on sustainable development strategy	G1-1- Corporate culture and business conduct policies
Carica più alta in azienda	2-11 Chair of the highest governance body 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	G1-1- Corporate culture and business conduct policies

<p>8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.</p> <p>4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p>		
Formazione	<p>404-1 Average hours of training per year per employee</p> <p>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</p>	S1-13 – Training and skills development indicators
Nuove risorse	401-1 New employee hires and employee turnover	S1-6 – Characteristics of the undertaking's employees
Comunità e territorio	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	S3-2 – Processes for engaging with affected communities about impacts
<p>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.</p>		
Benessere e sicurezza	<p>403-1 Occupational health and safety management system</p> <p>403-3 Occupational health services</p> <p>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</p> <p>403-5 Worker training on occupational health and safety</p> <p>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</p>	S1-14 – Health and safety indicators
<p>9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione.</p> <p>9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.</p> <p>9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.</p> <p>12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p> <p>12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.</p>		
Rifiuti e materie prime seconde	<p>306-2 Waste by type and disposal method</p> <p>306-3 Waste generated</p>	E5-2 – Actions and resources in relation to resource use and circular economy

	306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal 301-1 Materials used by weight or volume 301-2 Recycled input materials used 301-3 Reclaimed products and their packaging materials	E5-4 – Resource inflows E5-5 – Resource outflows
Calcolo emissioni Scope 1	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions
Calcolo emissioni Scope 2	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions
Calcolo emissioni Scope 3 (parziale)	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions
Totale emission GHG	Disclosure 305-4 GHG emissions intensity	E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions
Gestione e cura delle risorse idriche	303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	E3-4 Water consumption
Supply chain	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	G1-2 Management of relationships with suppliers

## Il nostro organigramma





## **Bilancio di Sostenibilità 2023**

Periodo di rendicontazione:

1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023

Il periodo di rendicontazione delle attività di sostenibilità è il medesimo di quello previsto per il Bilancio d'esercizio.

Sede legale, amministrativa ed operativa Via Felice Cavallotti snc  
65015 Montesilvano (PE)

Telefono: 0039.085.4454656

e-mail [info@modulsi.it](mailto:info@modulsi.it)

Sito web [www.modulsi.it](http://www.modulsi.it)

Legale rappresentante Direttore Gianluigi Sichetti

IN PARTNERSHIP CON

**PRO  
SPE  
RAH**

